



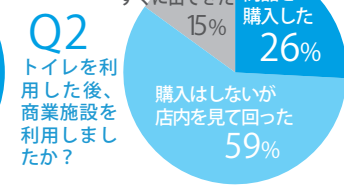
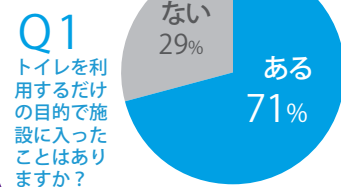
お客様がまた足を運びたくなる「迎える空間づくり」

商業施設に求められるトイレとは？

さまざまな人が利用する商業施設のトイレは、だれにでも快適で使いやすいことが重要です。また清潔でデザイン性の高いパウダールームは集客力アップにもつながります。さて、お買い物を楽しむ合間に利用するトイレを、実際に利用者は一体どのように考えているのでしょうか？

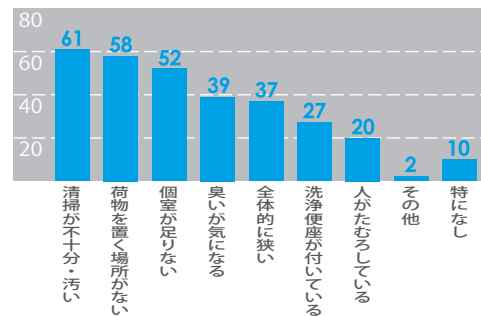
トイレは隠れたもう一つの玄関。トイレがキレイだと施設のイメージもアップする

トイレを利用する目的で足を運んだ利用者の約9割が店内を見まわり、その内、約3割が商品を購入されているようです。



Q3 商業施設のトイレで困ったことや、嫌だったことは？

アンケートの結果、清潔さや荷物を置く場所などへの要望が高いようです。利用者はゆったりとした落ち着いた空間を求めているようです。



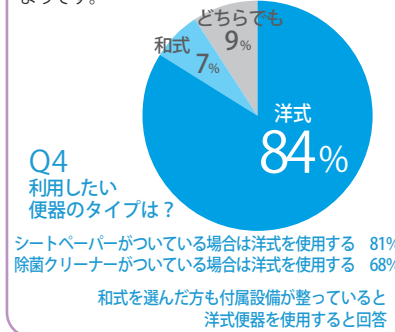
DATA

調査対象：商業施設のトイレに関する調査 調査時期：2010年3月 回答数：400 Q1~Q8, Q12~Q14
 調査対象：身だしなみとトイレに関する意識調査 調査時期：2007年12月 回答数：400 Q9~Q11 (Q11 n=194)



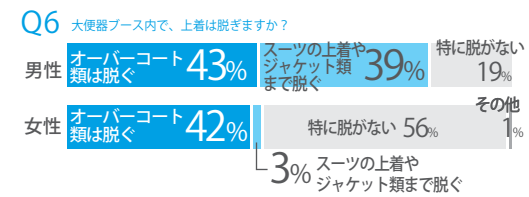
トイレは洋式タイプを使いたい

トイレは洋式を利用したいという意見が多く、男性和役9割、女性は約8割が洋式がいいと回答しました。理由は「ゆっくりと用を足せる、用を足しやすい」と落ち着いた環境を求めているようです。

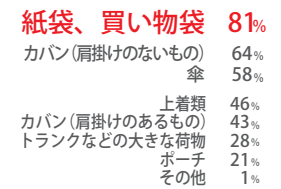


ショッピング中や、帰りにトイレに行くと両手には荷物がたくさん

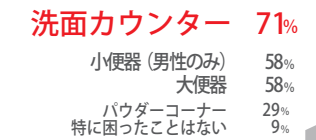
「トイレに寄ったら荷物の置き場がない」という経験をしたことはありませんか？ 特に買い物帰りは通常より荷物が多くなるもの。カバンのほかに買い物袋なども置くゆとりとしたスペースが欲しいと利用者は考えているようです。また、冬場のコートなどの荷物の置き場にも困りもの。男性は約8割が上着を脱ぐと回答。いくら清潔にしても荷物の置き場がないと不快に思うこともあります。



Q7 手荷物置き場に困ったものは？



Q8 手荷物置き場に困ったことのある場所は？

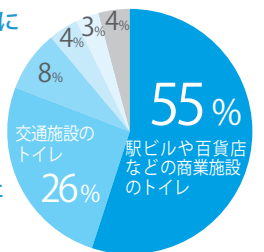


都市型デパートのトイレに求めるものは？

他とは違う「特別感」を味わうことのできるのが商業施設のトイレ。アンケートの結果から都市型デパートのトイレには、くつろぎと機能性が求められているようです。

気軽に入れる施設のトイレでは身繕いのために利用するだけの時も...

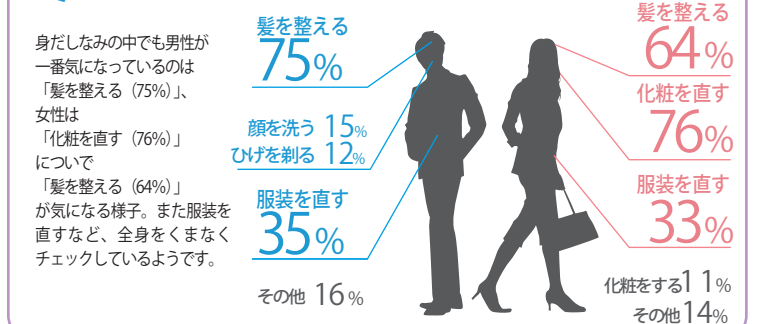
駅ビルや百貨店などの商業施設のトイレで身だしなみを整えると答えた方は約6割。他の意見ではファーストフードや喫茶店(8%)、公衆トイレ(4%)、交通施設(3%)などがありました。



Q9 移動中身だしなみを整えるのであればどこで整えますか？

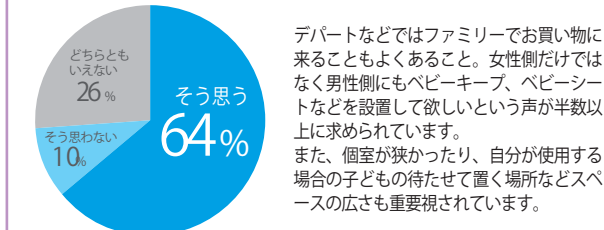
外出時の身だしなみは大人のマナー

Q10 外出中、移動中にと整えるのはどんな身だしなみですか？

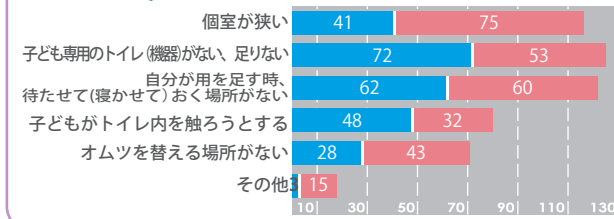


お母さんだけでなく、お父さんとも一緒に入れるように。子どもと一緒に入れるゆとりとしたスペースが必要

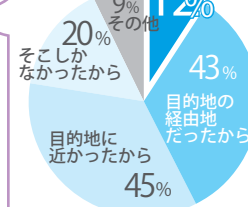
Q12 子ども用機器などは男性トイレにも設置すべきだと思いますか？



Q13 乳幼児(3歳以下)を連れていって具体的に困ったことは？



お気に入りのトイレだから



お気に入りのトイレがあるから足を運びたくなる

身だしなみを整える場所は通り道であったり、目的地に近いという理由が多い中、女性の場合は10人に1人はお気に入りのトイレがあると回答しました。お気に入りの施設でお気に入りのトイレを使用するという意識が女性にはあるようです。

Q11 Q9でお答えいただいた場所で身だしなみを整える理由をお答えください(女性のみ複数回答)

洗面やパウダーコーナーは最後に使う印象に残るスペース

Q14パウダーコーナー(男性は洗面)に必要なと思う設備はなんですか？(複数回答)

